*Matriz de Rastreabilidade*

(Necessidades x Características)

RequestSolved!

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Aluno | RA | E-mail | Celular |
| Vitor Augusto dos Santos Fonseca | 1901963 | vitor.fonseca@aluno.faculdadeimpacta.com.br | (11) 94886-7079 |
| Thiago Bortoleto Nery - **Responsável pelo Grupo** | 1901540 | thiago.nery@aluno.faculdadeimpacta.com.br | (11) 98458-2750 |
| Ludvin Castro Choqueticlla | 1900070 | [ludvin.choqueticlla@aluno.faculdadeimpacta.com.br](mailto:ludvin.choqueticlla@aluno.faculdadeimpacta.com.br) | (11) 94669-6682 |
| Brendon Andrew Lopes Lucena | 1901959 | brendon.lucena@aluno.faculdadeimpacta.com.br | (11 )97343-8874 |
| Gleitho Moura | 1902351 | [gleitho.moura@aluno.faculdadeimpacta.com.br](mailto:gleitho.moura@aluno.faculdadeimpacta.com.br) | (11) 94578-2925 |

|  |
| --- |
| Tema |
| Sistema web de vendas de mercadorias relacionadas a joias e artesanatos (e-commerce) |

Necessidades:

* N01: Plataforma completa de venda de mercadorias
* N02: Interface em forma de catálogo para exibição dos produtos com informações como por exemplo:
* Fotos;
* Descrição;
* Medidas;
* Preço Unitário.
* N03: Carrinho de compras para a revisão do pedido.
* N04: Módulo que faça de forma automática o cálculo do frete até o destinatário.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **#** | **Característica** | **N01** | **N02** | **N03** |
| 1 | Campo de busca (pesquisa) | X | X |  |
| 2 | Menu Drop-down para mobile | X | X |  |
| 3 | Responsividade em dispositivos mobiles (celulares, tablets e notebooks com telas menores) |  | X |  |
| 4 | Catálogo de compras | X | X | X |
| 5 | Descrição dos produtos no catálogo |  |  | X |
| 6 | Preço unitário para cada produto |  | X | X |
| 7 | Fotos ilustrativas dos produtos do catálogo |  |  | X |
| 8 | Ficha técnica dos produtos |  | X | X |
| 9 | Carrinho de compras | X | X | X |
| 10 | Newsletter |  |  | X |
| 11 | Cadastro de clientes | X | X | X |
| 12 | Cadastrar usuário com base em redes sociais (Facebook ou conta Google) | X | X | X |
| 13 | Área do consumidor |  | X | X |
| 14 | Cálculo de frete (módulo integrado dos Correios) |  | X |  |
| 15 | Menu com as categorias dos produtos |  |  | X |
| 16 | Formulário para contato | X | X | X |
| 17 | Carrossel de fotos e anúncios de promoções |  |  | X |
| 18 | Logotipo da loja |  |  | X |
| 19 | Opção para limpar carrinho de compras | X | X |  |
| 20 | Opção para finalizar compras | X | X |  |
| 21 | Setor de devolução e troca | X | X |  |
| 22 | Endereço físico da loja (rodapé) |  |  | X |
| 23 | Endereço Eletrônico da loja (rodapé) |  |  | X |
| 24 | Link para redes sociais |  |  | X |
| 25 | Informações sobre entrega |  |  | X |
| 26 | Área de pedidos | X | X |  |
| 27 | Informações sobre formas de pagamento | X | X |  |
| 28 | Área de promoções |  | X | X |
| 29 | Área de novidades |  |  | X |
| 30 | Top “N” de vendas |  |  | X |
| 31 | Produtos em destaques |  |  | X |
| 32 | FAQ (Dúvidas frequentes) |  |  | X |
| 33 | Campo de observação para o pedido (para presente, com cartão especial etc.) | X | X |  |
| 34 | Lista de desejos (wish list) | X | X |  |
| 35 | Opção para retirar o produto na loja física (comprar via site e retirar) | X | X |  |
| 36 | Mapa do site (todas as opções) |  | X | X |
| 37 | Chat para dúvidas (resposta em tempo real) | X | X | X |
| 38 | Aba para conteúdos extras (dicas, informações úteis, tutoriais em vídeo, “descubra seu aro”, “cuidados com as suas joias” etc.) |  |  | X |
| 39 | “Conheça a loja” (aba exclusiva para demonstrar alguns processos de confecção dos produtos) |  |  | X |
| 40 | Informações sobre garantia |  |  | X |
| 41 | Política de consertos |  |  | X |
| 42 | Tradutor para libras |  |  | X |
| 43 | Tradutor de sites (para cegos) |  |  | X |
| 44 | Informativos de exposição de peças (quando irá expor, onde, quais peças, valores) |  |  | X |
| 45 | Avaliações dos clientes que concretizaram as vendas |  |  | X |
| 46 | Mapa de abrangência do site (quais regiões atende, regiões que mais compram, etc.) |  |  | X |
| 47 | Gráfico para acompanhar a localidade das visitas | X | X | X |
| 48 | Gráfico para listar o número de visitas | X | X | X |
| 49 | Gráfico para acompanhamento das vendas | X | X | X |
| 50 | Área institucional (informações sobre a loja, quem somos, etc.) |  |  | X |